



Die Fördervereine der Lions Clubs in Hohenlohe und der Leo Club Hohenloher Land

Presseinformation vom 4. Februar 2013

*Hohenloher Adventskalender 2012 mit neuem Rekordergebnis
26.500 Euro für Ambulantes Kinderhospiz, Jugendliche im Friedenshort
Öhringen und Altenheim St. Bernhard In Künzelsau sowie die Aktion
Menschen in Not*

*Die Fördervereine der drei Lions Clubs Hohenlohe, Hohenlohe-Künzelsau
und Hohenloher Land sowie der Leo Club Hohenloher Land waren im
Rahmen bürgerschaftlichen Engagements mit dem achten Hohenloher
Adventskalender erfolgreich aktiv.*

*Mit dem Erlös werden das ambulante Kinderhospiz, Jugendliche im
Friedenshort Öhringen und das Projekt „Schwerstpflegebereich“ im
Altenheim St. Bernhard in Künzelsau (jeweils 8.000 Euro) sowie die Aktion
„Menschen in Not“ (2.500 Euro) gefördert.*

*Landrat Helmut M. Jahn, der wieder die Schirmherrschaft übernommen
hatte, war über die erreichte Rekordspende von insgesamt 26.500 Euro
hoch erfreut.*

*Die Hohenloher Lions und Leos sind auch sehr zufrieden und bedanken
sich herzlich bei
allen Beteiligten, die zum erfolgreichen Gelingen beigetragen haben.*

*An erster Stelle bei den 112 Sponsoren, die 355 Gewinne im Gesamtwert
von über
26.000 Euro kostenlos zur Verfügung gestellt haben. Momentan sind noch
rund 60 Gewinne nicht abgeholt. Alle Besitzer eines Kalenders sollten
nochmals prüfen, ob sie gewonnen haben. Bis Ende Februar 2013 ist die
Abholung noch möglich.*

Genauso wichtig für die gelungene Aktion waren auch die Käufer, die die höhere Gesamtauflage von 6.000 Kalender wieder innerhalb von nur 10 Tagen erworben haben.

Zum Erfolg beigetragen haben insbesondere die positiven Berichte in der „Hohenloher Zeitung“ und die Veröffentlichungen unter www.stimme.de. Auch die Druckerei Bauer aus Pfedelbach hat durch den hochwertigen und sehr günstigen Druck der Kalender erheblich zum guten Ergebnis beigetragen. Ein Dankeschön geht ebenso an Elke Schmidt aus Kupferzell, die die tolle Internet-Präsentation mit vielen Informationen und zur täglichen Gewinnabfrage wiederum erstellt hat.

Der Erfolg mit dem „Hohenloher Adventskalender 2012“ war wieder so groß, dass bereits die Neuauflage 2013 geplant wird. Denn in diesem Jahr soll das Leitmotiv der Lions „we serve“, also die Aufforderung zum Dienen und Helfen, wieder in vorbildlicher Weise umgesetzt werden.

Für die beteiligten Vereine
gez. Bernd Kaufmann