



Die Fördervereine der Lions Clubs in Hohenlohe und der Leo Club Hohenloher Land

Presseinformation vom 8. Februar 2018

Hohenloher Adventskalender 2017

33.000 Euro für die LebensWerkstatt in Ingelfingen und Öhringen, den Krankenpflegeverein Bretzfeld e.V., die Jugendmusikschule in Krautheim sowie die Aktion Menschen in Not

Die Fördervereine der drei Lions Clubs Hohenlohe, Hohenlohe-Künzelsau und Hohenloher Land sowie der Leo Club Hohenloher Land waren im Rahmen bürgerschaftlichen Engagements mit dem dreizehnten Hohenloher Adventskalender erfolgreich aktiv.

Mit dem Erlös werden die **LebensWerkstatt für Menschen mit Behinderung in Ingelfingen und Öhringen sowie der Krankenpflegeverein Bretzfeld e.V. (jeweils 12.500 Euro) und die Jugendmusikschule in Krautheim (5.000 Euro) gefördert. Die Aktion „Menschen in Not“ erhält erstmals 3.000 Euro.**

Landrat Dr. Matthias Neth, der wieder die Schirmherrschaft übernommen hatte, war über die neue Rekordspende von insgesamt 33.000 Euro hoch erfreut.

Die Hohenloher Lions und Leos sind auch sehr zufrieden und bedanken sich herzlich bei allen Beteiligten, die zum erfolgreichen Gelingen beigetragen haben.

An erster Stelle bei den 97 Sponsoren, die 469 Gewinne im Gesamtwert von rund 30.000 Euro kostenlos zur Verfügung gestellt haben. Momentan sind noch rund 85 Gewinne nicht abgeholt. Alle Besitzer eines Kalenders sollten nochmals prüfen, ob sie gewonnen haben. Bis Ende Februar 2018 ist die Abholung noch möglich.

Genauso wichtig für die gelungene Aktion waren auch die Käufer, die die 7.500 Kalender erworben haben.

Zum Erfolg beigetragen haben insbesondere die positiven Berichte in der „Hohenloher Zeitung“ und die Veröffentlichungen unter www.stimme.de. Auch die Druckerei Bauer aus Pfedelbach hat durch den hochwertigen und sehr günstigen Druck der Kalender erheblich zum guten Ergebnis beigetragen. Ein Dankeschön geht ebenso an Elke Schmidt aus Kupferzell, die wiederum die tolle Internet-Präsentation mit vielen Informationen und zur täglichen Gewinnabfrage erstellt hat.

In jetzt 13 Jahren konnten insgesamt 75.000 Kalender verkauft werden. 34 Empfänger haben insgesamt Spenden von 328.500 Euro erhalten und konnten viel Gutes tun. Damit wurde das Leitmotiv der Lions „we serve“, also die Aufforderung zum Dienen und Helfen, in vorbildlicher Weise umgesetzt.

Für die beteiligten Vereine
gez. Bernd Kaufmann