



Abschluss der achten Aktion Hohenloher Adventskalender: Die Vertreter der vier Empfänger (von links, direkt hinter dem Scheck) sind Juliane Renk (Aktion Menschen in Not), Jürgen Maczollek (Schwerstpflegebereich) Cordula Bächle-Walter (Jugendliche im Friedenshort) und Anna-Bettina Meng (Ambulantes Kinderhospiz).

Foto: privat

HOHENLOHER LIONS CLUBS BEENDEN ERFOLGREICHE AKTION

Eine Rekordspende

DIE LÖWEN ZEIGEN HERZ: MIT 26.500 EURO UNTERSTÜTZEN SIE SOZIALE PROJEKTE.

Diese stattliche Summe ging jetzt an das ambulante Kinderhospiz, an Jugendliche im Friedenshort Öhringen und an das Altenheim St. Bernhard in Künzelsau sowie an die Aktion Menschen in Not: Die Fördervereine der drei Lions Clubs Hohenlohe, Hohenlohe-Künzelsau und Hohenloher Land sowie der Leo Club Hohenlo-

her Land waren im Rahmen bürgerschaftlichen Engagements mit dem achten Hohenloher Adventskalender erfolgreich aktiv.

Mit dem Erlös werden das ambulante Kinderhospiz, Jugendliche im Friedenshort Öhringen und das Projekt „Schwerstpflegebereich“ im Altenheim St. Bernhard in Künzelsau mit jeweils 8.000 Euro sowie die Aktion „Menschen in Not“ mit 2.500 Euro gefördert.

Landrat **Helmut M. Jahn**, der wieder die Schirmherrschaft übernommen hatte, war

über die erreichte Rekordspende hoch erfreut. Die Hohenloher Lions und Leos sind auch sehr zufrieden und bedanken sich herzlich bei allen Beteiligten, die zum erfolgreichen Gelingen beigetragen haben. An erster Stelle bei den 112 Sponsoren, die 355 Gewinne im Gesamtwert von über 26.000 Euro kostenlos zur Verfügung gestellt haben.

Momentan sind noch rund 60 Gewinne nicht abgeholt. Alle Besitzer eines Kalenders sollten nochmals prüfen, ob sie gewonnen haben. Bis Ende Fe-

bruar 2013 ist die Abholung noch möglich.

Genauso wichtig für die gelungene Aktion waren auch die Käufer, die die höhere Gesamtauflage von 6.000 Kalender wieder innerhalb von nur zehn Tagen erworben haben. Der Erfolg mit dem „Hohenloher Adventskalender 2012“ war wieder so groß, dass bereits die Neuauflage 2013 geplant wird. In diesem Jahr soll das Leitmotiv der Lions „we serve“, also die Aufforderung zum Dienen und Helfen, wieder vorbildlich umgesetzt werden. (eo)